

## **Zapytanie ofertowe**

Dyrektor Estrady Rzeszowskiej zaprasza do składania ofert na kompleksową realizację i obsługę wydarzenia silent disco dla uczestników Europejskiego Stadionu Kultury organizowanego w Rzeszowie w dniach 27–28.06.2025 r. w ramach Wschodu Kultury Europejskiego Stadionu Kultury 2025.

### **ORGANIZATOR**

Estrada Rzeszowska ul. Jagiellońska 24, 35-025 Rzeszów, wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Prezydenta Miasta Rzeszowa pod numerem RIK: 04, posiadająca numer NIP: 813-02-69-058, REGON: 000279806.

### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejsze postępowanie na mocy obowiązujących przepisów prawa nie podlega ustawie z dnia 11 września 2019 r. prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1605, 1720).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego do upływu terminu składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim Oferentom, do których zostało wystosowane zaproszenie i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone ogłoszenie o prowadzonym postępowaniu zapytania ofertowego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru ofert.
4. Zapytanie ofertowe służy rozeznaniu rynku i nie zobowiązuje Organizatora do złożenia zamówienia.

### **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Realizacja zamówienia dotyczy kompleksowej realizacji i obsługi wydarzenia silent disco dla uczestników Wschodu Kultury Europejskiego Stadionu Kultury organizowanego w Fosie Zamku Lubomirskich.
2. Informacje o imprezie:
  - a) Termin: 27–28.06.2025 r.
  - b) Przewidywana liczba uczestników: 1 000 osób (dwa dni)
  - c) Miejsce: Fosa Zamku Lubomirskich
3. Zakres usługi i założenia:
  - a) Zapytanie ofertowe dotyczy kompleksowej realizacji i obsługi wydarzenia silent disco dla uczestników klubu festiwalowego podczas w/w imprezy, na którą składać się powinno:
    - zapewnienie odpowiedniego sprzętu, składającego się ze stosownej do przewidywanej liczby uczestników liczby słuchawek bezprzewodowych z co najmniej 3 transponderami oraz niezbędnej liczby ładowarek,
    - organizacji wypożyczenia słuchawek dla uczestników silent disco,
    - zapewnienia odpowiedniej liczby DJ-ów niezbędnych do realizacji silent disco,
    - zapewnienia sprzętu technicznego, niezbędnego do realizacji silent disco w tym sprzętu muzycznego dla DJ-a (konsole, miksery, adaptery dj-skie),
    - poprowadzenie imprezy na minimum trzech kanałach muzycznych,

- zapewnienie pełnej obsługi w celu odpowiedniej realizacji Wydarzenia (koordynacja osób zaangażowanych – dj-ów, osób wydających i odbierających słuchawki, organizacja punktów wydawania słuchawek, organizacja stanowisk dj-skich – w porozumieniu z Organizatorem).
- b) W związku z realizacją zadania w ramach festiwalu Wschód Kultury Europejski Stadion Kultury branding (oznaczenie, banery, windery) marki Oferenta **WYMAGA** uzgodnienia i akceptacji Organizatora.
- c) Data realizacji usługi: 27–28.06.2025 r. od godz. 23:30 do 3:00
- d) Miejsce realizacji usługi: Fosa przy Zamku Lubomirskich. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji klubu festiwalowego.

#### **WARUNKI WYMAGANE DLA OFERENTÓW:**

W zapytaniu ofertowym mogą wziąć udział Oferenci, którzy:

1. Akceptują treść ogłoszenia bez zastrzeżeń – złożenie oferty jest uważane równoznacznie za akceptację treści zapytania.
2. Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
3. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.

#### **SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:**

1. Treść złożonej oferty musi zawierać:

a) ofertę zawierającą następujące informacje:

- liczba słuchawek,
- liczba kanałów w słuchawkach,
- liczba stanowisk dj-skich ze sprzętem niezbędnym do puszczenia muzyki,
- liczba osób obsługujących wydawanie i odbieranie słuchawek,

b) proponowana cena za realizację usługi w ramach zadania.

#### **KRYTERIA OCENY OFERT**

- 20% ocena liczby słuchawek,
- 5% ocena liczby kanałów w słuchawkach,
- 5% ocena liczby stanowisk dj-skich ze sprzętem niezbędnym do puszczenia muzyki,
- 10% ocena liczby osób obsługujących wydawanie i odbieranie słuchawek,
- 60% wysokość zaproponowanej ceny za usługę.

#### **OPIS KRYTERIÓW OCENY OFERT, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT**

1. Zamawiający będzie oceniał ważne, niepodlegające odrzuceniu oferty według następujących kryteriów:

| Nr | Nazwa kryterium                    | Wskaźnik oceny | Waga | Maksymalna liczba pkt. |
|----|------------------------------------|----------------|------|------------------------|
| 1  | Ocena liczby słuchawek             | L              | 20%  | 20 pkt                 |
| 2  | Ocena liczby kanałów w słuchawkach | K              | 5%   | 5 pkt                  |

|   |                                                                             |   |     |        |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|---|-----|--------|
| 3 | Ocena liczby stanowisk dj-skich ze sprzętem niezbędnym do puszczenia muzyki | D | 5%  | 5 pkt  |
| 4 | Ocena liczby osób obsługujących wydawanie i odbieranie słuchawek            | O | 10% | 10 pkt |
| 5 | Zaproponowana cena za usługę                                                | C | 60% | 60 pkt |

2. Punkty przyznawane za podane w pkt 1 kryteria będą liczone według następujących wzorów i zasad:

| Nr kryterium |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b>     | <b>Ocena liczby słuchawek:</b><br>L = 0 ÷ 20 punktów<br>Punktacja za:<br>– 300–399 słuchawek – 10 pkt,<br>– 400–499 słuchawek – 15 pkt,<br>– 500 słuchawek i więcej – 20 pkt                                                                                                     |
| <b>2</b>     | <b>Ocena liczby kanałów w słuchawkach:</b><br>K = 0 ÷ 5 punktów<br>Punktacja za:<br>– 3 kanały – 4 pkt,<br>– 4–5 kanałów – 5 pkt                                                                                                                                                 |
| <b>3</b>     | <b>Ocena liczby stanowisk dj-skich ze sprzętem niezbędnym do puszczenia muzyki:</b><br>D = 0 ÷ 5 punktów<br>Punktacja za:<br>– 2 dj-ów ze sprzętem – 3 pkt,<br>– 3 dj-ów ze sprzętem – 4 pkt<br>– 4 dj-ów ze sprzętem – 5 pkt                                                    |
| <b>4</b>     | <b>Ocena liczby osób obsługujących wydawanie i odbieranie słuchawek:</b><br>O = 0 ÷ 10 punktów<br>Punktacja za:<br>– 3–5 osób – 3 pkt,<br>– 6–7 osób – 5 pkt,<br>– 8–9 osób – 9 pkt,<br>– 10 osób – 10 pkt                                                                       |
| <b>4</b>     | <b>Zaproponowana cena:</b><br>$C = (C_{min}/C_{of.}) * 100 * \text{waga\%}$<br>gdzie:<br>C – ocena w kryterium „Zaproponowana cena”<br>C <sub>min.</sub> – najniższa cena spośród ważnych, niepodlegających odrzuceniu ofert<br>C <sub>of.</sub> – cena podana w ofercie badanej |

3. Wybór najkorzystniejszej oferty będzie dokonany na podstawie oceny ofert, wg wzorów wskazanych powyżej, zgodnie z wyliczeniem:

$O = L + K + D + O + C$ , gdzie:

O – ocena oferty,

L – ocena liczby słuchawek,

K – ocena liczby kanałów w słuchawkach,

D – ocena liczby stanowisk dj-skich ze sprzętem niezbędnym do puszczenia muzyki,

O – ocena liczby osób obsługujących wydawanie i odbieranie słuchawek  
C – zaproponowana cena.

4. Oferta z maksymalną liczbą przyznanych punktów (w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, a pozostałe oferty będą sklasyfikowane zgodnie z liczbą uzyskanych punktów. Realizacja zamówienia zostanie powierzona Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą liczbę punktów.
5. Jeżeli dwie lub więcej ofert będzie przedstawiać taki sam bilans ceny oraz pozostałych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybierze spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze. Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, zamawiający wybiera ofertę z najniższą zaproponowaną ceną. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób określony w zdaniu drugim, zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę.
6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Niedopuszczalne jest prowadzenie między Zamawiającym a Wykonawcą negocjacji dotyczących złożonej oferty oraz z zastrzeżeniem pkt 7 dokonywanie jakiegokolwiek zmiany w jej treści.
7. Zamawiający poprawia w ofercie:
  - oczywiste omyłki pisarskie,
  - oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
  - inne omyłki polegające na niezgodności oferty z dokumentami zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

#### **MIEJSCE I TERMIN ZŁOŻENIA OFERTY**

1. Ofertę należy złożyć do dnia **20.06.2025 r.** do godz. 15:00. w sekretariacie Estrady Rzeszowskiej ul. Jagiellońska 24, 35-025 Rzeszów lub drogą mailową na adres [idudek@estrada.rzeszow.pl](mailto:idudek@estrada.rzeszow.pl)

**UWAGA!** decyduje data wpływu oferty

2. Oferta składana stacjonarnie powinna znajdować się w zaklejonej nieprzezroczystej kopercie z dopiskiem:

„Oferta na kompleksową realizację i obsługę wydarzenia silent disco dla uczestników Europejskiego Stadionu Kultury ramach Europejskiego Stadionu Kultury 2025”.

3. Oferty złożone po terminie nie podlegają rozpatrzeniu.
4. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 23.06.2025 r. o godzinie 10.00 w siedzibie Zamawiającego.

#### **POSTANOWIENIA DODATKOWE**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo przeprowadzenia dodatkowych negocjacji i przerwania na każdym etapie postępowania ofertowego bez podania przyczyny.
2. Zamawiający ma prawo nie powiadamiania oferentów, których oferta nie została wybrana o wyniku przedmiotowego postępowania.

3. Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia zakresu i jakości usługi zgodnej z zaproponowaną ofertą.

4. Zamawiający ma prawo do zmiany miejsca realizacji przedmiotu zamówienia w związku ze zmianą lokalizacji klubu festiwalowego.