

Rzeszów, 27.02.2026 r.

Zapytanie ofertowe

Dyrektor Estrady Rzeszowskiej zaprasza do składania ofert na zapewnienie kompleksowej **organizacji i obsługi jarmarku produktów regionalnych oraz rękodzieła** dla uczestników w ramach wydarzenia „Rzeszowska Majówka” organizowanego w Rzeszowie w dniu 1-3 maja 2026 r.

ORGANIZATOR

Estrada Rzeszowska ul. Jagiellońska 24, 35-025 Rzeszów wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Prezydenta Miasta Rzeszowa pod numerem RIK: 04, posiadająca numer NIP: 813-02-69-058, REGON: 000279806.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsze postępowanie na mocy obowiązujących przepisów prawa nie podlega ustawie z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019, z 2020 r. poz. 288, 875, 1492, 1517, 2275, 2320, z 2021 r. poz. 464).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego do upływu terminu składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim Oferentom, do których zostało wystosowane zaproszenie i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone ogłoszenie o prowadzonym postępowaniu konkursowym.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru ofert.
4. Zapytanie ofertowe służy rozeznaniu rynku i nie zobowiązuje Organizatora do złożenia zamówienia.

OPIS PRZEDMIOTU ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1. Przedmiotem zapytania ofertowego jest wybór podmiotu odpowiedzialnego za organizację i kompleksową realizację jarmarku produktów regionalnych i rękodzieła w ramach wydarzenia „Rzeszowska Majówka” organizowanego przy ul. al. Lubomirskich i al. Pod Kasztanami w Rzeszowie.
2. Informacje o imprezie:
 - a. Impreza nie nosi znamion imprezy masowej w rozumieniu ustawy z dnia 20 marca 2009 r.
 - b. Przewidywana liczba uczestników: ok. 900 osób
 - c. Termin: 1-3 maja 2026, godz. 13.00 – 20.00
 - d. Miejsce: al. Lubomirskich i al. Pod Kasztanami w Rzeszowie.

ZAKRES USŁUGI I ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Organizację strefy sprzedaży produktów regionalnych i rękodzieła, w tym:
 - zapewnienie udziału wystawców oferujących wyroby rękodzielnicze oraz produkty regionalne i tradycyjne (warunek konieczny),
 - zapewnienie odpowiedniej liczby stoisk adekwatnej do charakteru wydarzenia i liczby uczestników,
 - zapewnienie różnorodności asortymentu (m.in. rękodzieło artystyczne, wyroby ludowe, ceramika, biżuteria, tekstylia, dekoracje, produkty regionalne i tradycyjne).
2. Zapewnienie infrastruktury:
 - stoisk handlowych (np. namioty, domki lub inne konstrukcje),
 - jednolitej i estetycznej aranżacji przestrzeni,
 - minimum 10 kompletów stolików lub innych elementów wyposażenia przestrzeni wspólnej dla odwiedzających,
 - pojemników na odpady oraz bieżącego utrzymania czystości w obrębie jarmarku w trakcie trwania wydarzenia oraz po jego zakończeniu.
3. Wymagania organizacyjne:
 - stoiska powinny być zaaranżowane estetycznie i spójnie wizualnie,
 - niedopuszczalne jest prowadzenie sprzedaży towarów o charakterze masowym, przemysłowym lub niezwiązanych z tematyką rękodzieła i produktów regionalnych,
 - namioty i stoiska nie mogą zawierać reklam producentów i dystrybutorów alkoholi – warunek konieczny,
 - sprzedaż musi być prowadzona zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz wymogami sanitarnymi,
 - rozliczenia z klientami mogą odbywać się wyłącznie w walucie polskiej (PLN); niedopuszczalne są systemy żetonowe, talonowe lub kuponowe.
4. Rozliczenia z wystawcami:
Ofertant we własnym zakresie prowadzi nabór i obsługę wystawców oraz rozliczenia z nimi.

WARUNKI WYMAGANE DLA OFERENTÓW:

W zapytaniu ofertowym mogą wziąć udział Oferenci, którzy:

1. Akceptują treść zapytania ofertowego bez zastrzeżeń - złożenie oferty jest uważane równoznacznie za akceptację treści warunków postępowania.
2. Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
3. Posiadają doświadczenie w organizacji jarmarków, targów lub wydarzeń o podobnym charakterze oraz dysponują odpowiednim potencjałem technicznym i organizacyjnym.

SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Oferta powinna zawierać:
 - a) opis koncepcji organizacji jarmarku (liczba stoisk, struktura wystawców, sposób aranżacji przestrzeni),

- b) informację o doświadczeniu w realizacji podobnych wydarzeń,
- c) ofertę cenową – proponowaną kwotę opłaty dla Organizatora za możliwość organizacji jarmarku i prowadzenia sprzedaży podczas wydarzenia.

2. Ofertę należy sporządzić na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik do zapytania, zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym dokumencie.

KRYTERIA OCENY OFERT

- 55% ocena za koncepcje organizacji jarmarku
- 15% ocena organizacyjna wraz z oceną potencjału realizacyjnego oferenta
- 10% ocena za zaproponowaną estetykę i aranżację przestrzeni
- 20% za cenę - wysokość opłaty za realizację

OPIS KRYTERIÓW OCENY OFERT, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

1. Zamawiający będzie ocenił ważne, niepodlegające odrzuceniu oferty według następujących kryteriów:

Nr	Nazwa kryterium	Wskaźnik oceny	Waga	Maksymalna liczba pkt.
1	Koncepcja organizacji jarmarku	K1	55%	55 pkt
2	Organizacja i potencjał realizacyjny oferenta	K2	15%	15 pkt
3	Estetyka i aranżacja przestrzeni	K3	10%	10 pkt
4	Cena – zaproponowane wynagrodzenie realizatora	K4	20%	20 pkt

2. Punkty przyznawane za podane w pkt 1 kryteria będą liczone według następujących wzorów i zasad:

1	Koncepcja organizacji jarmarku K1 = 55 % Punktacja za: • Opracowanie i przedstawienie planu zagospodarowania terenu jarmarku (czytelny podział na strefy, ciągi komunikacyjne, strefy bezpieczeństwa itd.) – 10 pkt • Zapewnienie od 15 do 24 stoisk – 10 pkt • Zapewnienie od 25 do 34 stoisk – 20 pkt • Zapewnienie 35 stoisk lub więcej – 30 pkt • Wskazanie różnorodności branż (min. 5 kategorii asortymentu, np. ceramika, biżuteria, tekstylia, dekoracje, produkty regionalne) – 15 pkt Punkty za liczbę stoisk nie podlegają sumowaniu.
----------	---

2	Organizacja i potencjał realizacyjny oferenta K2 = 15% Punktacja za: • Minimum 3 lata doświadczenia w organizacji jarmarków – 5 pkt • Minimum 5 lat doświadczenia w organizacji jarmarków – 10 pkt • Minimum 10 lat doświadczenia w organizacji jarmarków – 15 pkt Punkty nie sumują się – przyznaje się jedną najwyższą wartość. W przypadku braku doświadczenia lub doświadczenia krótszego niż 3 lata – 0 pkt.
3	Estetyka i aranżacja przestrzeni K3 = 10% Punktacja za: • Jednolite stoiska (np. jednakowe namioty lub domki) – 3 pkt • Spójna koncepcja wizualna (kolorystyka, oznakowanie, identyfikacja jarmarku) – 3 pkt • Elementy dekoracyjne budujące charakter wydarzenia (np. dekoracje regionalne, rośliny, oświetlenie) – 2 pkt • Zapewnienie estetycznej strefy wspólnej dla odwiedzających (np. stoły, miejsca do konsumpcji) – 2 pkt
4	Cena – zaproponowane wynagrodzenie realizatora K4 = 20% Liczba punktów w kryterium Cena zostanie obliczona według wzoru: $K4 = (C_{min} / C_{bad}) \times 20$ gdzie: C_{min} – najniższa cena spośród wszystkich złożonych ofert C_{bad} – cena zaproponowana w badanej ofercie Wynik zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

3. Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie dokonany na podstawie łącznej liczby punktów uzyskanych przez ofertę w ramach wszystkich kryteriów oceny.

Ocena końcowa oferty zostanie obliczona według następującego wzoru:

$$P = K1 + K2 + K3 + K4$$

gdzie:

P – łączna liczba punktów przyznanych ofercie

K1 – liczba punktów w kryterium: Koncepcja organizacji jarmarku (max 55 pkt)

K2 – liczba punktów w kryterium: Organizacja i potencjał realizacyjny oferenta (max 15 pkt)

K3 – liczba punktów w kryterium: Estetyka i aranżacja przestrzeni (max 10 pkt)

K4 – liczba punktów w kryterium: Cena – zaproponowane wynagrodzenie realizatora (max 20 pkt)

Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania wynosi 100 pkt.

4. Oferta z maksymalną liczbą przyznanych punktów (w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, a pozostałe oferty będą sklasyfikowane zgodnie z liczbą uzyskanych punktów. Realizacja zamówienia zostanie powierzona Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą liczbę punktów.

5. Jeżeli dwie lub więcej ofert uzyska taką samą łączną liczbę punktów, Zamawiający wybierze ofertę, która otrzymała większą liczbę punktów w kryterium K1 – Koncepcja organizacji jarmarku (kryterium o najwyższej wadze – 55%).

Jeżeli nie będzie możliwe dokonanie wyboru w powyższy sposób, Zamawiający dokona porównania ofert kolejno według liczby punktów uzyskanych w następujących kryteriach:

- K4 – Cena (20%),
- K2 – Organizacja i potencjał realizacyjny oferenta (15%),
- K3 – Estetyka i aranżacja przestrzeni (10%).

Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób określony powyżej, zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli oferty do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych.

6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Niedopuszczalne jest prowadzenie między Zamawiającym a Wykonawcą negocjacji dotyczących złożonej oferty oraz z zastrzeżeniem pkt 7 dokonywanie jakiegokolwiek zmiany w jej treści.

7. Zamawiający poprawia w ofercie:

- oczywiste omyłki pisarskie,
- oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
- inne omyłki polegające na niezgodności oferty z dokumentami zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

MIEJSCE I TERMIN ZŁOŻENIA OFERTY

1. Ofertę należy złożyć do dnia **4.03.2026 r. do godz. 12.00** w sekretariacie Estrady Rzeszowskiej ul. Jagiellońska 24, 35-025 Rzeszów (w zaklejonej, nieprzezroczystej ofercie) lub drogą mailową na adres: sekretariat@estrada.rzeszow.pl
2. UWAGA! decyduje data wpływu oferty.
3. Oferta z dopiskiem: **„Oferta na organizację i obsługę jarmarku produktów regionalnych i rękodzieła w ramach wydarzenia Rzeszowska Majówka 2026”**
4. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 25.02.2026 r. o godzinie 12.00 w siedzibie Zamawiającego.
5. Oferty złożone po terminie nie podlegają rozpatrzeniu.

POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo przeprowadzenia dodatkowych negocjacji i przerwania na każdym etapie postępowania ofertowego bez podania przyczyny.
2. Zamawiający ma prawo nie powiadamiać oferentów, których oferta nie została wybrana o wyniku przedmiotowego postępowania.
3. Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia zakresu i jakości usługi zgodnej z zaproponowaną ofertą.
4. Niedopuszczalne jest składanie ofert częściowych na każde zadanie.

Załączniki:

- formularz ofertowy